



Formations

Les grandes familles de **Bachelors**

Les Bachelors des ESC (écoles supérieures de commerce) sont l'occasion de profiter d'une grande école, tandis que le réseau des EGC (écoles de gestion et de commerce) fait la part belle à la proximité.

Depuis une dizaine d'années, le nombre de Bachelors a presque doublé, et il en existe aujourd'hui dans presque toutes les villes. On peut les diviser en trois grandes catégories.

LES BACHELORS DES ESC : L'ASSURANCE QUALITÉ

La majorité des grandes écoles de management (en trois ans après une classe prépa ou en cinq ans directement après le bac) possèdent leur Bachelor. Parmi les dernières en date : l'ESCP Europe, qui ouvrira à

la rentrée 2017 l'antenne parisienne de son Bachelor européen. Toutes ces écoles sont reconnues par l'État, et les deux tiers d'entre elles ont reçu le visa du ministère de l'Enseignement supérieur, garantie d'un bon niveau général du cursus.

Un corps professoral de haut niveau

À côté des intervenants professionnels, les élèves de ces formations ont accès à un corps professoral de haut niveau, composé d'enseignants-chercheurs recrutés dans les meilleures universités françaises et



© Alain Le Béz/Photostop

Choisir un Bachelor d'une grande école, c'est l'opportunité de bénéficier d'infrastructures haut de gamme. Ici, la bibliothèque médiathèque d'Audencia Business School.

étrangères. C'est le cas de Rennes School of Business. « Nos enseignants venant du monde entier, la plupart des cours sont dispensés en anglais », confie Anne-Lise Lambert, étudiante en troisième année de l'International Bachelor Programme in Management.

Décrocher un double diplôme

Pendant votre cursus, l'expatriation est quasi incontournable. À Rennes School of Business, les étudiants doivent partir au moins un semestre dans l'une des 200 universités partenaires. Une expérience formatrice. De retour de Ryerson University, à Toronto (Canada), Anne-Lise évoque même un « vrai choc culturel » : « Il m'a fallu un peu de temps

pour m'acclimater. Mais aujourd'hui, je n'ai qu'une envie : repartir. » Dans six formations sur dix, il est même possible, en partant un an, de décrocher un double diplôme. À l'ESC Clermont, en troisième année, un étudiant sur deux opte pour cette formule, destination l'Allemagne, l'Écosse, l'Indonésie ou le Mexique. Au-delà des séjours académiques, les étudiants sont aussi fortement encouragés à réaliser des stages hors de France. Les élèves de l'EM Normandie effectuent deux mois en entreprise à l'étranger, en plus des huit mois d'échange académique.

Bénéficier d'une marque forte

Choisir le Bachelor d'une grande école de commerce, c'est aussi la possibilité de profiter d'une

Bachelors, concours mode d'emploi

• **Un peu plus de la moitié des Bachelors des grandes écoles de commerce recrutent via des concours communs :**

– **Atout+3** réunit neuf écoles : Audencia Bachelor (Nantes), Burgundy School of Business (Dijon et Lyon), EM Normandie (Caen, Le Havre, Paris), EM Strasbourg, ESC Clermont, Grenoble École de management, Groupe Sup de co La Rochelle (Bachelor Business), ICN BS (Nancy, Metz) et Télécom École de management (Évry). En 2017, 1 280 places sont ouvertes. La seconde session d'épreuves écrites aura lieu le 1^{er} avril 2017, puis les oraux jusqu'au 9 mai 2017.

Plus d'informations sur : concours-atoutplus3.com.

– **Écricome Bachelors** regroupe Kedge BS (Avignon, Bastia, Bayonne, Bordeaux, Marseille, Toulon) et Neoma BS

(Reims et Rouen). En 2017, 615 places sont proposées.

Les écrits se dérouleront les 11 et 26 mars 2017, suivis des épreuves orales. Plus d'informations sur : ecricome.org.

– **Le concours Bachelor EGC** offre 900 places sur 22 campus : 18 d'entre eux recrutent sur le portail Admission-postbac via un concours d'entrée commun. Deux sessions en 2017 auront lieu les 12 et 29 avril 2017. Le Mans, Lille, Nouméa et Saint-Lô disposent d'un concours propre avec des dates distinctes. Plus d'informations sur : bachelor-egc.fr.

• **Les autres écoles recrutent via un concours indépendant.** Une partie a choisi de rejoindre le dispositif Admission postbac : Audencia, l'ESC Amiens, l'ESCEM, l'ESIAME (groupe ESSCA), Rennes School of Business et Toulouse Business school. ▶ CP



© Maryvonne Desdols/EM Normandie

vraie vie de campus, animée par une variété importante d'associations.

Les élèves bénéficient d'infrastructures haut de gamme : médiathèques, cafétérias, fablabs..., ainsi que de la marque forte d'une école et des services qui en découlent : coaching, vaste réseau d'entreprises partenaires et d'alumni répartis partout dans le monde.

À l'EM Normandie, les étudiants cumulent dix mois d'expérience internationale.

LES EGC, DES FORMATIONS À TAILLE HUMAINE

À l'ombre de ces puissantes voisines, les 22 campus du réseau des EGC (écoles de gestion et de commerce), créé il y a une trentaine d'années pour répondre aux besoins des entreprises du territoire, ont perdu du terrain. Ces établissements restent cependant une solution de proximité de bonne facture. Basées dans des villes moyennes, ces écoles délivrent des formations encore plus professionnalisantes que celles des grandes écoles.

Un suivi individualisé

Résolument concrets, les cursus multiplient les missions et les stages au sein du tissu local. « En première année, nos étudiants vendent des abonnements pour la presse régionale, coachés comme de vrais professionnels. En deuxième année, ils réalisent des études de marché pour des entreprises du bassin, avec restitution devant le client. Et la scolarité se termine par une semaine de coaching par des RH », détaille Isabelle Semling, la directrice de l'EGC Vendée.

En prise avec son territoire, la formation est aussi ouverte sur le monde. L'obtention du diplôme des EGC – visé ou non selon les campus – est soumise à la réalisation d'un stage de trois mois à l'étranger. Autre atout de ces écoles : leur petite taille. À raison de 75 étudiants au maximum par promotion, les EGC ont les moyens d'assurer un suivi individualisé : « Nous entretenons des liens de confiance avec nos enseignants qui sont disponibles en permanence pour nous aider ou répondre à nos questions », se souvient Sébastien Terral, sorti en 2016 de l'EGC de Rodez (voir le portrait ci-contre).

DES FORMATIONS INDÉPENDANTES TRÈS DIVERSES

De nombreux groupes indépendants proposent également des Bachelors généralistes ou spécialisés. C'est dans cette famille que l'on compte le moins de réponses à notre questionnaire, pourtant envoyé à tous... Ceux qui ont soif de professionnalisation ou ont une idée précise du secteur dans lequel ils souhaitent exercer y trouveront sans doute chaussure à leur pied.

Événementiel, webmarketing, comptabilité, luxe... : l'éventail est large. Mais attention, dans cette catégorie, où les labels se font rares, l'hétérogénéité est de mise. Si l'école n'est pas reconnue par l'État, renseignez-vous sur le nombre d'heures de cours et les débouchés réels. ▶ CP



© Photo fournie par le témoin

21 ans, diplômé 2016 de l'EGC de Rodez.

Sébastien Terral

« L'EGC est une formation pluridisciplinaire très solide »

Son parcours. Son bac STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) en poche, Sébastien, qui cherche une formation de « proximité », jette son dévolu sur l'EGC (école de gestion et de commerce) de sa ville, Rodez : « Je ne voyais pas l'intérêt de partir à Toulouse ou à Montpellier, sachant que ce que proposait l'EGC était tout aussi professionnalisant. »

Sa formation et ses expériences. Trois ans plus tard, Sébastien est ravi : « C'est une formation pluridisciplinaire très solide. Résultat, lorsqu'on débute dans un stage, on arrive à suivre le rythme des professionnels. » Au fil du cursus, il a cumulé onze mois de stages en PME (petites et moyennes entreprises), dont trois mois de community management dans une entreprise anglaise de conseil en comptabilité, et six mois dans le conseil en marketing. « J'ai accompagné un client dans la restructuration de sa gamme de produits », détaille-t-il.

Sa poursuite d'études. À l'issue de son Bachelor, Sébastien, qui a souscrit un prêt pour financer ses études, envisageait de chercher du travail. « Mais l'entreprise dans laquelle j'avais effectué mon stage de fin d'études m'a proposé de continuer en contrat de professionnalisation en tant que chargé de projet à un développement commercial et marketing. Et j'ai accepté. » En parallèle, il prépare un bac + 5 en stratégie digitale dans une école privée. ▶ CP